

# SVP Aargau Erscheinungsbild

## Leitfaden für die Gestaltung und Produktion von Werbemitteln

SVP Aargau, Sommer 2009 / WerbeLaube, Telefon 056 250 41 41, info@werbelaube.ch

### 1. Das Logo



Variante farbig



Variante schwarz-weiss

- druckfähige Vorlagen (eps) sind auf [www.svp-ag.ch](http://www.svp-ag.ch)
- das Logo kann unten oder seitlich ergänzend beschriftet werden

## 2. Die Farben



SVP Grün

Pantone 368

CMYK

C = 65

M = 0

Y = 100

K = 0

RGB

R = 100

G = 178

B = 50



SVP Gelb

Pantone 109

CMYK

C = 0

M = 10

Y = 100

K = 0

RGB

R = 252

G = 223

B = 0



SVP Blau

Pantone 2738

CMYK

C = 100

M = 90

Y = 0

K = 0

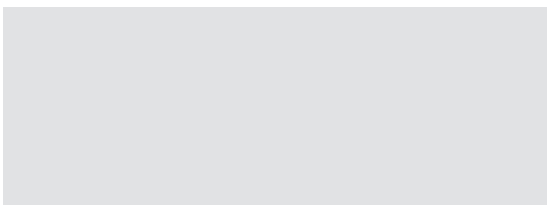
RGB

R = 32

G = 51

B = 135

### Vorlagen schwarz-weiss



12% schwarz für grosse Flächen

Einsatz bei Anzeigen als Formatfläche an Stelle von Randlinien



70% schwarz für kleine Flächen, für Balken oder für negative Schrift- oder Gestaltungselemente

**Peter  
Muster**

Grundschrift: 100% schwarz

Grosse Titel/Schlagzeilen: 70% schwarz

### 3. Die Schriften

#### Wir bevorzugen die Schriftfamilie Helvetica

Als Blindtext wird Text bezeichnet, den man bei der Gestaltung von Publikationen verwendet, wenn der eigentliche Text noch nicht vorliegt. Mit Hilfe des Blindtextes kann die Verteilung des Textes auf der Seite (Layout oder Satzspiegel) sowie die Lesbarkeit der verwendeten Schriftarten (Typografie) beurteilt werden. Er besteht aus einer mehr oder minder sinnlosen Folge von Wörtern, oft auch nur aus wortähnlichen Silbenfolgen. Komponisten von Liedern benutzen Blindtexte beim Komponieren von Melodien und singen diese, bevor der Liedtext gedichtet wird. Andere Texte dienen dazu, die Eigenheiten der Schriftarten mit einander vergleichen zu können. Deshalb müssen in ihnen möglichst alle (viele) Buchstaben und Sonderzeichen verwendet werden, die für die jeweilige Sprache typisch sind. Das bekannteste deutsche Beispiel ist der Satz «Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.», das englische Pendant lautet «The quick brown fox jumps over the lazy dog» (der schnelle braune Fuchs springt über den faulen Hund).

Grundtext      Helvetica 55 Roman  
Titel            **Helvetica 95 Black**

Helvetica      Diese Schriftfamilie bietet für die typografische Gestaltung viele Varianten. Für Heimanwender sind auf PCs sehr ähnliche Schriften verfügbar.

#### Als modernere Alternative verwenden wir die DIN-Schriftfamilie

Als Blindtext wird Text bezeichnet, den man bei der Gestaltung von Publikationen verwendet, wenn der eigentliche Text noch nicht vorliegt. Mit Hilfe des Blindtextes kann die Verteilung des Textes auf der Seite (Layout oder Satzspiegel) sowie die Lesbarkeit der verwendeten Schriftarten (Typografie) beurteilt werden. Er besteht aus einer mehr oder minder sinnlosen Folge von Wörtern, oft auch nur aus wortähnlichen Silbenfolgen. Komponisten von Liedern benutzen Blindtexte beim Komponieren von Melodien und singen diese, bevor der Liedtext gedichtet wird. Andere Texte dienen dazu, die Eigenheiten der Schriftarten mit einander vergleichen zu können. Deshalb müssen in ihnen möglichst alle (viele) Buchstaben und Sonderzeichen verwendet werden, die für die jeweilige Sprache typisch sind. Das bekannteste deutsche Beispiel ist der Satz «Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.», das englische Pendant lautet «The quick brown fox jumps over the lazy dog» (der schnelle braune Fuchs springt über den faulen Hund).

Grundtext      DIN Regular  
Titel            **DIN Bold**

## 4. Das Layout

- Das Logo ist am Fuss als Absender positioniert
- Die Farbflächen, ob farbig oder schwarz-weiss, prägen das Erscheinungsbild.  
Sie werden je nach Format und Inhalt gegenseitig in ein spannendes Verhältnis gesetzt.

Nachfolgend ein paar Beispiele:

Flugblatt mit wenig Text

Titelseite SVP Aktuell

Flugblatt mit zwei Kandidaten

Wahlzeitung Titelseite

Grossratswahlen  
8. März 2009

Für unseren  
Für unsere  
Für unsere

**Kindergarten  
Bezirksschule  
Arbeitsplätze**

**Liste 1**

**SVP** SCHWEIZER QUALITÄT

www.svp-ag.ch

Textplakat F12

Grossratswahlen  
8. März 2009



In den  
Grossen Rat

**Désirée  
Stutz**

Liste 1

**SVP** SCHWEIZER QUALITÄT

Plakat / Poster

Am 8. März wieder in den Grossen Rat

**Gusti Ungricht**

1963  
Dipl. Baumeister  
Grossrat  
Bergdiätikon

- Erhalten, was uns stark macht.
- Verbessern, was uns vorwärts bringt.
- Abschaffen, was uns behindert.

Liste 1 **SVP** SCHWEIZER QUALITÄT

Werbekarte A5 oder A6, Rückseite schwarz- Weiss

Anzeigen schwarz-weiss, ohne Randlinie  
Beispiele:

Grossratswahlen  
8. März 2009

**Liste 1**



# Peter Wehrli

(bisher) 1954, Küttigen  
Winzer mit Meisterdiplom

«Immer klaren Wein  
einschenken, auch wenn die  
Wahrheit unbequem ist.»



Gemeinderatswahlen Gebenstorf  
27. September 2009



**Als Gemeindeammann**

# Renate Meier

- gesunde Finanzen
- nachhaltige Investitionen
- ein breites Schulangebot
- Sicherheit im öffentlichen Raum

Grossratswahlen  
8. März 2009

**Liste 1**



# Peter Wehrli

(bisher)  
1954, Küttigen,  
Winzer mit Meisterdiplom

«Immer klaren Wein  
einschenken, auch  
wenn die Wahrheit  
unbequem ist.»



# Franz Bertschi

Gemeinderat seit 2001  
verheiratet, drei Kinder  
Eidg. dipl. Versicherungs-  
fachmann  
Selbständiger Unternehmer

Wieder als Gemeinderat  
und neu als Vizeammann

Gemeinderatswahlen Lengnau  
30. August 2009



# Martina Frei-Laube

1963, verheiratet, drei Kinder  
Banklehre, Hausfrau,  
Buchhalterin in zwei KMU-Unternehmen  
engagiert in Vereinen, Sport und Theater

Neu als  
Gemeinderätin